

Skandias policy om ansvarsfullt företagande (Hållbarhet)

<i>Beslutad av</i>	Styrelsen i Livförsäkringsbolaget Skandia, ömsesidigt
<i>Datum för beslut</i>	2017-12-14
<i>Ersätter</i>	Livförsäkringsbolaget Skandias, ömsesidigt Policy för ansvarsfullt företagande (Hållbarhet), beslutad 2017-08-28
<i>Gäller för</i>	Livförsäkringsbolaget Skandia, ömsesidigt
<i>Policyägare</i>	VD
<i>Polycyspecialist</i>	Hållbarhetschef
<i>Rättslig eller annan grund</i>	Diskrimineringslagen (2008:567) Lag (1995:1560) om årsredovisning i försäkringsföretag
<i>Omfattas av krav på legal granskning</i>	Bedöms av Koncerncompliance
<i>Följande bolag ska anta en policy som, efter anpassning till bolagets verksamhet, överensstämmer med innehållet i denna policy</i>	Försäkringsaktiebolaget Skandia (publ) Skandiabanken Aktiebolag (publ) Skandia A/S Skandia Fonder AB Skandia Investment Management Aktiebolag Skandia Link Livsforsikring A/S Skandia Asset Management Fondsmæglerselskab A/S Skandia Capital Aktiebolag Skandia Fastigheter Holding AB inkl. dotterbolag Skandikon Administration Aktiebolag Skandikon Pensionsadministration Aktiebolag UAB Skandikon Operation Center UAB Skandia Operation Center

Uppgifterna ovan, utom uppgift om krav på legal granskning samt om vilka bolag som ska anta policyn, ingår inte i styrelsens beslut och kan därmed ändras utan styrelsens medverkan. Sådana ändringar får, avseende regelverk i svenska bolag, endast genomföras av Koncerncompliance. Policyägare utses dock av VD.

1. Inledning

Ansvarsfullt företagande (Hållbarhet) innebär att Skandias affärsverksamhet ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller Skandias värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljön och att möta och överträffa förväntningar som våra intressenter och samhället har på Livförsäkringsbolaget Skandias, ömsesidigt ("Skandia" eller "Bolaget") verksamhet.

Genom att fatta beslut som rättvist balanserar anspråken från olika intressenter ska Skandia bidra till långsiktig trygghet och ta sitt ansvar för gemensamma ekonomiska, sociala och miljömässiga utmaningar i dess omvärld. Skandias intressenter vad gäller ansvarsfullt företagande omfattar kunder och ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, miljön, samhället (bl a civilsamhället och offentlig sektor) samt övriga intressenter som berörs av verksamheten.

Skandia är ett kundägt livförsäkringsbolag. Som ett kundägt livförsäkringsbolag har Skandia en viktig roll för att skapa kundnytta som även skapar värden för samhället och bidrar till att lösa samhällsutmaningar på vår arena. . Skandias hållbarhetsarbete har därmed ambition att även bidra till FN:s globala hållbarhetsmål (Sustainable Development Goals (SDGs)).

Skandia ska säkerställa att det har ett konsekvent förhållningssätt till hur det bedriver sin verksamhet och de värderingar som ligger till grund för dess beslut. Policyn beskriver ledningens åtagande när det gäller att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Hållbarhetspolicyn är godkänd av styrelsen och koncernledningen, och Skandia kommer att upprätthålla den som en central del i sina affärsprocesser.

2. Omfattning

Policyn gäller för de bolag i Skandiakoncernen som listas ovan, efter anpassning till respektive bolags verksamhet och fastställande av respektive bolags styrelse. Inom Skandiakoncernen bedrivs olika verksamheter med olika förutsättningar varför vissa dotterbolag kan behöva anta en anpassad version av hållbarhetspolicyn som specificerar frågeställningar inom respektive dotterbolags verksamhet.

2.1 Hantering av policyn

Skandia ska:

- ställa upp mål för vissa utvalda delar av policyn, säkerställa att målen implementeras i verksamheten och regelbundet följa upp dessa mål och relaterade aktiviteter, samt
- årligen rapportera kring ansvarsfullt företagande i en separat redovisning för externt bruk och/eller i Skandias årsredovisning

Utöver vad som framgår av denna policy ska Hållbarhetschefen säkerställa att mer detaljerade riktlinjer och processer finns på plats för att hjälpa verksamheten att uppnå målen för ansvarsfullt företagande.

3. Skandias värderingar

3.1 Allmänt

Skandias värdegrund är ett förhållningssätt för att stärka Bolagets gemensamma företagskultur. Hänsyn till Skandias värdegrund ska vara en naturlig del i Bolagets beslutsfattande. Den ska tillämpas i alla delar av Bolagets verksamhet och ska fungera som en ledstjärna för hur Bolaget bedriver sin verksamhet och behandlar sina intressenter.. Skandias värdegrund beskrivs i Skandias Policy om Anställdas etik, Mutor och Visselblåsning.)

3.2 Motverkande av diskriminering

Bolaget ska motverka diskriminering på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

3.3 Motverkande av köp av sexuella tjänster och barnsexhandel

Skandia ska motverka sexuellt utnyttjande av barn samt övergreppsbilder på barn (barnpornografi). Skandias medarbetare ska, när de är på tjänsteuppdrag respektera svensk lagstiftning om förbud mot köp av sexuella tjänster, sexuellt utnyttjande av barn och barnpornografi.

4. Risk

Bristande hantering av frågor som berör ansvarsfullt företagande kan utsätta Skandia för olika typer av risker. Skandia ska uppfylla de krav som ställs i gällande interna policydokument och regelverk och ha en god intern kontroll för att förebygga och hantera risker i verksamheten.

De huvudsakliga risker som styrs av hållbarhetspolicyn är:

- Ryktesrisk
 - Risken att Skandias verksamhet inte bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och/eller inte visar respekt för människor, samhällen och miljön och därmed kan leda till en försämring av dess anseende och därmed eventuella finansiella och icke-finansiella förluster..
- Operativ risk
 - Risken för böter, rättskostnader och/eller kostnader för åtgärder som krävs på grund av en medarbetares, leverantörs eller samarbetspartners agerande, inklusive förluster som orsakas av intressekonflikter som inte har upptäckts eller hanterats. Det kan även omfatta förluster orsakade av att Skandia inte uppfyller kriterierna för en extern granskning ur ett hållbarhetsperspektiv.

- Risk för negativ påverkan på andra
 - Risken för faktisk och potentiell negativ ekonomisk, social och/eller miljömässig påverkan som orsakas av Bolaget genom verksamheten, som Bolaget bidrar till genom sin egen verksamhet eller sina affärsrelationer, eller som Bolaget står i direkt samband med genom sina affärsförbindelser.

5. Styrande principer

5.1 Kunder och ägare

Skandias förmåga att erbjuda produkter och tjänster som på bästa sätt möter de specifika behov som finns hos de olika kundgrupperna och hos varje individ ligger till grund för dess värde som företag. Skandia har dessutom ett stort ansvar att leva upp till det förtroende som det får av sina kunder och ägare, och det är viktigt för Skandia att behålla och öka detta förtroende.

Skandia är ett ömsesidigt försäkringsbolag, vilket innebär att Bolaget ägs och styrs av kunderna genom representanter i fullmäktige. Hur Skandias ägare kan utöva sin ägarfunktion beskrivs i Skandias ägarinstruktion, som fastställs årligen på bolagsstämman. Kundernas insyn och inflytande står i centrum för Skandias bolagsordning eftersom Bolaget inte har några andra ägarintressen än kundernas.

Transparens och kundinflytande är en viktig utgångspunkt för Skandia som kundägt bolag och även i dess hållbarhetsarbete. Vi strävar efter att det ska prägla vår verksamhet, vad gäller relationen till våra kunder, ägare och andra intressenter och vi ska minst uppfylla relevanta branschstandards vad gäller krav på transparens.

Skandia ska:

- sträva efter att ge alla kunder möjlighet till inflytande, vare sig kunden är röstberättigad ägare eller inte
- möta sina kunder och ägare på ett sätt som är öppet, ärligt och rättvist,
- ta initiativ till frekventa dialoger med kunder och ägare, för att lyssna på deras åsikter och ta intryck av dem i syfte att förändra verksamheten till gagn för kunderna/ägarna.
- ge lämplig rådgivning som utgår från kundens behov,
- sälja och marknadsföra finansiella produkter på ett tydligt och transparent sätt,
- säkerställa att kunderna/ägarna tillhandahålls tydlig information om hur deras medel investeras, vilket kan inkludera uppgifter om hur fonderna i sin förvaltning bedriver arbete inom frågor som rör bl a miljö, socialt ansvar samt ägarstyrning,
- säkerställa en hög tillgänglighet som utgår från kundens/ägarens skäliga förväntningar, behov och möjligheter att komma i kontakt med Skandia, och underlätta för kunderna/ägarna att ge återkoppling samt lyssna på och agera utifrån denna, och

- se till att klagomålshanteringen inom Skandia är effektiv, grundlig och omsorgsfull. Vi ser klagomål och återkoppling från kunder och ägare som en viktig källa till insikter och möjlighet till förbättringar. Skandia ska underlätta för andra intressenter, t ex leverantörer, att kommentera, göra rekommendationer, rapportera eller göra klagomål gällande arbetsplatsen, miljön eller Skandias verksamhet.

5.2 Medarbetare

För att attrahera och behålla medarbetare vill Skandia skapa en miljö där medarbetare kan utvecklas och kombinera sin sakkunskap med kundfokus och engagemang.

Skandia ska:

- rekrytera och belöna medarbetare rättvist och efter förtjänst,
- främja medarbetarens hälsa och välbefinnande i arbetsmiljön,
- möjliggöra en dialog med, och mellan, medarbetarna, lyssna aktivt och uppmuntra till delaktighet och engagemang i Skandia,
- möjliggöra och uppmuntra medarbetarnas vidareutveckling i syfte att säkerställa anställningsbarhet både inom Skandia och i samhället i stort,
- möjliggöra och uppmuntra medarbetarnas engagemang i samhällsaktiviteter inom ramen för Skandias stiftelse Idéer för livet
- slå vakt om medarbetarnas rättigheter, inklusive men inte begränsat till, föreningsfrihet och kollektiva avtalsförhandlingar, samt
- uppskatta och uppmuntra mångfalden bland medarbetarna, samtidigt som enskilda personer behandlas med värdighet och respekt.

5.3 Leverantörer och samarbetspartners

För Skandia gäller ansvarsfullt företagande även vid tillhandahållande av rådgivning via anknutna försäkringsförmedlare. Ansvarsfullt företagande ska präglade Skandias relationer till leverantörer och samarbetspartners samt Skandias inköp.

Skandia ska:

- där så är lämpligt skapa långsiktiga relationer med leverantörer, och agera rättvist och ärligt i alla ärenden som rör leverantörer och samarbetspartners,
- inkludera ett hållbarhetsperspektiv när upphandlingsbeslut fattas avseende varor och tjänster. Se även "Skandias instruktion om inköp").

- samarbeta med leverantörer och samarbetspartners för att skapa medvetenhet och bidra till att minska deras egen negativa samhälls- och miljöpåverkan, samt
- ha adekvat styrning av upphandlingar, inklusive men inte begränsat till, att skilja på rätten att attestera kostnader för inköp och rätten att välja leverantörer.

Det är viktigt att Skandias upphandlingsverksamhet speglar etiska hänsynstaganden, leveranssäkerhet, framtida kostnader, effektiviseringar, lokal lagstiftning samt är i enlighet med Skandias värderingar, Skandias policy om etik och anställdas egen handel och Skandias policy om intressekonflikter. I detta ingår att Bolagets upphandlingsverksamhet ska vara i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, principerna i FN:s Global Compact samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

5.4 Samhälle

Goda relationer och långsiktiga samarbeten med de lokala samhällen som Bolaget verkar i är synonymt med framgång. Skandias tjänster fyller en viktig funktion i samhället och därför är det nödvändigt för oss att agera långsiktigt och sköta vårt åtagande på ett ansvarsfullt sätt.

Skandia ska:

- vara aktivt inom samhällsfrågor nära sin verksamhet i syfte att främja samhällets framtida utveckling,
- främja social tillhörighet för barn och ungdomar i syfte att bidra till ett friskare liv och tryggare samhälle,
- främja ekonomisk insikt om vikten av sparande och sina kunders och ägares förståelse för sin ekonomiska situation och förutsättningar,
- betrakta samhällspåverkan som en del i verksamhetsprocesser och investeringsbeslut, där så är möjligt, samt
- stödja forskning och insatser i samhället för att bidra till ett friskare liv och tryggare samhälle

I de samhällen där Skandia verkar ska det:

- respektera grundläggande mänskliga rättigheter såsom de beskrivs i den allmänna förklaringen om mänskliga rättigheter och .
- respektera Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner,
- beakta FN:s konvention om barnets rättigheter (Barnkonventionen) i affärsverksamheten,
- följa och efterleva FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter,
- medverka till att bolag som det har affärsförbindelser med och/eller investerar i respekterar mänskliga rättigheter, samt

- stödja och följa principerna i FN-initiativet Global Compact (i synnerhet principerna 1-6) och OECD:s riktlinjer för multinationella företag,

5.5 Miljön

Skandia ska medverka till en miljömässigt hållbar utveckling och minska sin negativa miljöpåverkan. Vi är medvetna om att vi har en direkt miljöpåverkan i vår affärsverksamhet och en indirekt påverkan som uppstår i samband med upphandling av tjänster och produkter samt vid investeringsbeslut. Vad gäller investeringar täcks detta in i Skandias ägarpolicy.

Bolaget ska stödja internationella initiativ och följa internationella riktlinjer som syftar till ett ansvarsfullt företagande, som t ex FN:s Global Compact, i synnerhet principerna 7-9, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt FN:s ramkonvention om klimatförändringar (Kyotoprotokollet och Parisavtalet).

Skandia ska:

- implementera processer för att beakta och minska negativ miljöpåverkan i alla delar av verksamheten,
- ställa upp mål och vidta åtgärder för att minska den negativa miljöpåverkan som uppstår av verksamheten,
- minska verksamhetens klimatpåverkan,
- minska mängden avfall samt återvinna och återanvända så mycket som möjligt,
- stimulera och uppmärksamma nytänkande som leder till innovationer i verksamheten som bidrar till minskad miljöpåverkan, samt
- öka förståelsen för och kunskapen om miljöpåverkan hos sina intressenter och tillhandahålla information om miljöhänsyn där det är lämpligt.

6 Investeringar

Skandia, i egenskap av direkt eller indirekt ägare, har ambitionen att verka för ett hållbart värdeskapande i sina investeringar. Skandias strävan är att bolag där vi har ägarintressen ska kunna hantera riskerna och möjligheterna med ett hållbart värdeskapande och ansvarsfullt företagande för att på så sätt långsiktigt vidmakthålla sin konkurrenskraft. Vi anser att hållbarhets- och bolagsstyrningsrisker kan vara finansiella risker. Skandia har undertecknat FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, PRI (Principles for Responsible Investments) och FN:s Global Compact, ett FN-initiativ för ansvarsfullt företagande. Vår ambition är att vara begripliga och transparenta i hur vi agerar inom ansvarsfulla investeringar utifrån vad som är relevant för kunder, ägare och andra intressenter. Hur Skandia ska hantera sin ägarroll stipuleras i styrdokumentet "Skandias ägarpolicy".

7 Affärsetik

7.1 Regelefterlevnad

Skandiakoncernen bedriver en verksamhet och tillhandahåller tjänster som karaktäriseras av krav på förtroende. Ett gott rykte är därför en av koncernens viktigaste tillgångar. Därför måste höga etiska standarder upprätthållas i hela verksamheten.

7.2 Marknadsföring och kommunikation

Bolagets marknadsaktiviteter ska vara sakliga, korrekta och utföras i god tro. Detta inbegriper även muntliga uttalanden som görs av enskilda anställda. Vare sig marknaden, enskilda kunder eller andra intressenter ska presenteras en inkorrekt eller överdriven bild av Bolaget eller dess produkter och tjänster. Bolagets marknadsaktiviteter ska främja hälsosam konkurrens. Information om eller jämförelser med konkurrenter ska vara sakliga och får inte innehålla någon form av förlöjligande. Information om konkurrenter får inte heller missbrukas.

7.3 Försäljning

Om en kund efterfrågar en viss tjänst eller produkt och det bedöms att en annan tjänst eller produkt bättre skulle passa kundens behov, ska kunden normalt informeras om detta. En kund får aldrig rekommenderas att teckna avtal om försäkring, eller att köpa någon annan tjänst eller produkt, om det befaras att kunden inte har något behov av tjänsten eller den produkt som erbjuds. En kund får inte heller rekommenderas att byta från en produkt till en annan om inte bytet är till fördel för kunden. Särskilda bestämmelser kring rådgivning återfinns i Skandias vid var tid gällande interna regelverk avseende råd och förmedling av försäkringar och finansiella instrument.

7.4 Pris

Priser ska anges tydligt och vara rättvisande, så att kunden kan fatta ett välgrundat beslut och göra korrekta jämförelser med andra alternativ. Priser, rabatter och andra fördelar ska tillämpas konsekvent och enhetligt.

7.5 Vissa affärer och kontrakt

7.5.1 Otillbörliga motiv

Affärer ska inte placeras eller accepteras, eller kontrakt eller avtal ingås, med något otiltbörligt motiv.

7.5.2 Särskild försiktighet i vissa fall

Särskild försiktighet måste iakttagas i samband med acceptans av affärer eller kontrakt som kan uppfattas som oetiska. Tvivelaktiga affärer eller kontrakt som bör undvikas inkluderar affärer med kunder, mellanhänder, leverantörer och andra partners som

- (a) har dömts för allvarliga brott, eller som på annat sätt är kända som opålitliga eller vårdslösa,
- (b) har en historik av konkurser,
- (c) har fått näringsbud,
- (d) på annat sätt uppenbart har misskött sina åtaganden mot affärspartners, anställda eller samhället, eller
- (e) har oklara ägarförhållanden.

Särskilda åtgärder måste även iakttagas för att förhindra att verksamheten utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism. Särskilda bestämmelser finns i Skandias vid var tid gällande interna regelverk avseende åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

7.5.3 Konkurrens

Bolaget ska sträva efter öppen, ärlig och rättvis konkurrens. I alla kontakter med konkurrenter ska Bolaget undvika att diskutera patentskyddad eller konfidentiell information. Bolaget ska inte försöka erhålla

information om en konkurrents verksamhet med olämpliga medel. Bolaget ska inte ägna sig åt begränsande handelsmetoder eller utnyttja någon position av marknadsdominans.

7.6 Ersättning vid krav och försäkringsavtal

7.6.1 Konsekvent tillämpning och information

Ersättning vid krav och försäkringsavtal ska vara underkastad konsekvent tillämpning av villkoren i försäkringskontraktet, lagstiftning och generellt accepterad praxis. Bolaget ska, i samråd med fordringsägaren/försäkringstagaren, säkerställa att ärendet hanteras på ett sätt som är lämpligt med tanke på dess förutsättningar. Där så är lämpligt ska Bolaget ange vilken ytterligare information, åtgärder, etc. som krävs för dess utredning. Dessutom ska Bolaget lämna råd och anvisningar för att begränsa den inträffade skadan eller förlusten. I händelse av att Bolaget helt eller delvis motsätter sig att göra en utbetalning, eller beslutar att betala ut en lägre summa än den som begärts, ska fordringsägaren/försäkringstagaren informeras skriftligen med angivande av skälet/skälen till beslutet. Information ska också tillhandahållas angående andra möjliga sätt att få ärendet prövat.

7.6.2 Grundläggande principer vid reglering av krav

Följande principer ska styra regleringen av krav och försäkringskontrakt, särskilt då fordringsägaren är en konsument:

- (a) försäkringstagaren ska erhålla vad som ska betalas till honom eller henne enligt försäkringskontraktet, även om försäkringstagaren har begärt mindre,
- (b) när tvivel finns om ett krav ska avslås eller betalas ska betalning göras,
- (c) om ett försäkringsvillkor kan tolkas på olika sätt ska det alternativet som är mest fördelaktigt för försäkringstagaren väljas,
- (d) prestigefrågor får inte påverka regleringen av krav,
- (e) en fast hållning ska gälla vid hot och andra påtryckningar. Bolaget ska aktivt stötta och hjälpa anställda som utsätts för hot i sitt arbete, och
- (f) ingen ersättning får betalas enbart av skäl som kan hänföras till marknadsföring.

7.7 Sekretess

De etiska frågor som angår hanteringen av sekretessbelagd information och sekretessbelagda uppgifter behandlas i Bolagets styrdokument för informationssäkerhet och personlig integritet.

7.8 Skatt

7.8.1 Skattekonsekvenser för kunder – grundläggande principer

Skattekonsekvenser för kunder med anledning av produkter som utvecklas eller marknadsförs ska alltid utredas innan produkterna lanseras. Om skattefrågan inte är helt uppenbar ska en analys av skattekonsekvenserna dokumenteras skriftligen och meddelas berörda kunder.

7.8.2 Hantering av skattefrågor i Bolaget

Bolaget strävar efter att betala rätt skatt i rätt tid. Verksamheten ska struktureras och bedrivas på ett skatteeffektivt sätt, i god tro och inom ramarna för gällande lagar. Aggressiv skatteplanering som kan tangera gränsen till skatteflykt får inte förekomma. Bolagets kontakter med skattemyndigheter och skattedomstolar ska utmärkas av ärlighet och respekt. Bolagets mål med skattehantering och vilka principer som ska vara styrande för att uppnå en effektiv skatteriskhantering beskrivs närmare i Skandias vid var tid gällande interna regelverk avseende skatter.

7.9 Myndigheter och samhälle

Bolaget ska sträva efter att uppnå öppenhet och ömsesidig respekt i kontakter med tillsynsmyndigheter, andra myndigheter och civilsamhället. Förfrågningar från tillsynsmyndigheter ska besvaras omedelbart och korrekt. Likväl ska vaksamhet iaktas för att säkerställa att myndigheterna inte överskrider sina befogenheter i sin kontakt med Bolaget. Vid eventuell överträdelse av befogenhet från en myndighets sida ska en anställd rapportera händelsen till sin närmaste chef.

Skandia ska inte lämna direkta eller indirekta bidrag till politiska partier, organisationer eller privatpersoner som är politiskt engagerade och undvika alla aktiviteter som kan leda till en faktisk intressekonflikt, eller uppfattas som en sådan.

8. Motverkande av mutor och korruption

En muta är en fördel som ges i avsikt att på ett otillbörligt sätt påverka en person i utförandet av hans eller hennes uppgifter. Tagande och givande av muta är allvarliga brott som kan begås av den som innehar en förtroendeställning, är arbetstagare eller utövar ett uppdrag för Bolaget. Det är strängt förbjudet för Skandias medarbetare och uppdragstagare att mottaga eller ge en muta.

- I kontakten med kunder, leverantörer eller samarbetspartners, får inte Skandia, dess medarbetare eller uppdragstagare, erbjuda eller ta emot pengar, förmåner eller gåvor som överstiger ett måttligt eller av ett värde som skulle kunna utgöra en muta eller på annat sätt skulle kunna tolkas som ett försök att påverka personen som får gåvan/förmånen. Skandias medarbetare och uppdragstagare ska registrera gåvor, representation och förmåner i enlighet med särskilt fastställda riktlinjer. Skandias medarbetare och uppdragstagare ska undvika alla aktiviteter som kan leda till en faktisk intressekonflikt, eller uppfattas som en sådan.

Skandia ska ha en policy om mutor som beskriver hur Bolaget identifierar och hanterar risker för mutor och otillbörlig påverkan. Policyn ska återspegla svensk brottslagstiftning och även Institutet Mot Mutor:s (IMM) "Kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet" (Näringslivskoden). Skandia ska följa princip 10 i FN:s Global Compact samt FN:s konvention mot korruption. Bolagets värderingar och bestämmelser avseende mutor återfinns i Skandias vid var tid gällande interna regelverk avseende mutor.

9. Visselblåsning

Visselblåsning (whistleblowing) är en benämning på rapportering av oegentligheter, såsom brott mot lagar och interna regler och riktlinjer. Alla Skandias medarbetare och uppdragstagare har möjlighet att anonymt rapportera handlingar eller situationer som strider mot Bolagets regler och riktlinjer. Rutinen för anmälningar av oegentligheter finns bl a i Skandias policy om mutor.