

Så skapar Skandia hållbara värden

Hållbarhet för Skandia handlar om att trygga våra kunders ekonomiska framtid samtidigt som vi tar miljömässig och social hänsyn. Det skapar långsiktig affärsnytta. Vi gör det genom att ständigt vässa våra erbjudanden och engagera oss i samhället. Som kundägt bolag har vi uppdraget att tänka och verka långsiktigt, här ser du några exempel på hur:



Aktivt samhällsansvar i över 30 år

Sedan 1987 har Skandias stiftelse Idéer för livet verkat som en katalysator för utveckling och för kunskapsspridning om

social hållbarhet. Idéer för livets arbete fokuserar på prevention och tidiga insatser för barn och unga genom forskning, metodutveckling och stöd till lokala, ideella projekt. Vi jobbar nära civilsamhället och ideella organisationer. Omkring 130 kommuner i Sverige och Danmark har utbildats i att använda stiftelsens verktyg för att beräkna värdet på effekten av sociala insatser. Sedan starten har stiftelsen delat ut över 3900 stipendier till lokala projekt för barn och unga.



Vår vinst är kundens vinst

Vi är ett kundägt bolag. Det innebär att all vinst som Skandias verksamhet genererar kommer kunden i Skandias liv-

bolag till del i form av återbäring. År 2017 uppgick återbäringen till 22 miljarder. De senaste 5 åren har Skandias genomsnittliga återbäringsränta varit 7,6 procent, vilket gör Skandia till ett av de mest framgångsrika bolagen på marknaden.



Kundinflytande del av vårt åtagande till ägarna

Som kundägt bolag har kunderna möjlighet att påverka bolagets verksamhet, bland

annat genom att årligen nominera och rösta på representanter till fullmäktige. Alla kan vara med och påverka Skandia. Under 2017 tog vi emot totalt över 3 000 inlägg från våra kunder. Din feedback, förslag och synpunkter är av största värde för oss. Tipsa oss i Skandias mobilapp eller på vår Facebooksida. Läs mer på skandia.se.



Hänsyn till miljön

Vi arbetar för att minska vår negativa påverkan på miljön, bland annat genom att minimera utskrifter och utskick, skapa digitala dokument och

flera tjänster som kan skötas digitalt av kunden själv. För att skynda på processen uppmanar vi våra kunder att förse oss med e-postadress via skandia.se/kontaktuppgifter. Vi tar miljömässig hänsyn i våra investeringar och ställer miljökrav vid upphandling av varor och tjänster. Skandias fastighetsbolag strävar efter att bidra till att skapa miljömässiga och sociala värden i samhället. Bland annat genom att teckna gröna hyresavtal och miljöcertifiera fastigheter.



Ansvarsfulla investeringar

Att vi är kundägda ger oss goda möjligheter att vara långsiktiga och tänka längre. Det ger oss frihet att investera

bland annat i förnybar energi, infrastruktur och cancersjukvård. Vi har en gedigen process för att ta hänsyn till miljön och samhället i våra investeringar och våra fonder, samtidigt som vi strävar efter att skapa en god avkastning för våra kunder. För att bidra till omställningen till förnybar energi i samhället exkluderar vi investeringar i bolag vars omsättning till 30 procent eller mer kommer från utvinning av kol. Skandia investerar heller inte i bolag som producerar tobak eller kontroversiella vapen. Läs mer på skandia.se.



Skandias tre ideella fonder

Dina pengar kan göra skillnad. Ärligen bidrar kunderna i Skandias tre ideella fonder med två procent av respektive

fonds värde. Skandia Världsnaturfondens bidrag

går till WWF:s globala miljöarbete och har totalt bidragit med cirka 171 miljoner kronor. Skandia Cancerfonden har i sin tur bidragit med cirka 145 miljoner till cancerforskning. Fonden Skandia Idéer för livet, som bidrar till initiativ för ökad trygghet och bättre hälsa hos barn och unga, har hittills stöttat forskning, metodutveckling och lokala ideella projekt med cirka 99 miljoner kronor. Dessutom har vi tagit bort förvaltningsavgiften på fonden.



Hälsosamma företag

Skandia erbjuder insatser för företag och deras medarbetare, för att förebygga ohälsa.

Vi vet att riktade insatser innan sjukskrivning skapar positiva effekter för människor och bidrar till ekonomisk lönsamhet för företag och samhället i stort. Skandia bidrar till forskning kring ohälsa och har byggt ett beräkningsverktyg, Friskvårds-kalkylatorn. Den är öppen för alla och används för att beräkna värdet av förebyggande hälsoinsatser för företag och andra samhällsinstanser.



Stöttar lokala samhällsprojekt

Skandias stiftelse Idéer för livet stöttar lokala projekt med långsiktiga och förebyggande insatser för barn och unga,

som exempelvis handlar om antimobbingsprojekt, motverka droganvändning, uppmuntra till aktiviteter för god hälsa, kultur, mångfald och mötesplatser för unga. Vi tror att trygga barn och unga växer upp och bidrar till ett tryggt samhälle – det tjänar både individen och samhället på. Skandias kunder som sparar i fonden Skandia Idéer för livet stödjer stiftelsens arbete. Varje år delas två procent av fondens värde ut till Idéer för livet. Läs mer om stiftelsen på ideerforlivet.se.

Vi står på kundens sida och fokuserar på transparens

Att bidra till ökad transparens på bank- och försäkringsområdet är ett starkt önskemål från många kunder. Det har Skandia gjort på många sätt. Vi var först ut att lansera transparenta bolån och som ett steg för att understryka vikten av långsiktig kundnytta var vi först ut med att avskaffa kortsiktiga ersättningar i form av up-frontprovisioner till försäkringsförmedlare.



Visste du att...

Vi har **1,2 miljoner ägare** som årligen i direktval får nominera och rösta fram kandidater till Skandias fullmäktige.

Enligt ägarpolicy ska bolagen som vi investerar i **följa etablerade internationella riktlinjer** såsom: FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barnets rättigheter, FN:s konvention mot korruption, ILO-konventionerna och OECD:s riktlinjer för multinationella företag och flera internationella miljökonventioner.

Skandia har tre aktivt förvaltade aktiefonder som investerar enligt särskilda **hållbarhetskriterier** – Skandia Sverige Hållbar, Skandia Världsnaturfonden och Skandia Cancerfonden. Alla tre fonder är dessutom **Svanenmärkta**. Läs mer om fonderna i den årliga Svanenrapporten på skandia.se.

Vi har **avskaffat all bonus** till ledande befattningshavare. Syftet är att säkerställa ett beslutsfattande som gynnar våra kunder långsiktigt.

Skandia är **100% klimatneutralt**. Vi klimatkompenserar sedan 2012 för alla koldioxidutsläpp genererade från verksamheten på våra egna kontor.

Vi har möjlighet att **investera** för att **skapa god långsiktig avkastning** till våra kunder. Ett gott exempel är Skandionkliniken där Skandia har investerat 750 miljoner kronor i en 20-årig obligation. Genom denna investering kan vi bidra till **bättre cancersjukvård** i Sverige samtidigt som vi ger våra kunder avkastning på sitt sparande. Skandias investering i **fyra svenska vindkraftparker** är ett samägande med Vattenfall och Skandias roll är att vara en stabil affärspartner över tid, samtidigt som vi bidrar till en **ökning av förnybar energi i samhället**.

2017 blev vi utnämnda till **Årets liv- och fondförsäkringsbolag** av Söderberg & Partners. Vi fick även **högsta betyg** i Söderberg & Partners hållbarhetsgranskning av traditionell förvaltning och fondförsäkringar samma år.

Hållbarhetsinformation om fonderna finns tillgänglig på vår hemsida, både Hållbarhetsprofilen och den oberoende rankningen från Morningstar.

Skandia har, i samverkan med två stadsdelar och ideella föreningar i närområdet, öppnat en **Fritidsbank** i Göteborg. Där kan **alla låna sport- och fritidsartiklar** och ges möjligheter att prova på olika aktiviteter. Konceptet bidrar också till att tillvarata utrustning som annars skulle slängas och ger även **arbetsprövningsmöjligheter för personer som är långt ifrån arbetsmarknaden**.

Skandia bedriver **påverkansarbete** för att bidra till att driva på hållbarhetsarbetet i bolag där vi är ägare. Vi samverkar med andra investerare (t.ex. inom FN:s PRI) och deltar i valberedningar i svenska bolag och röstar på bolagsstämmor. Om en påverkansdialog inte leder till positiv förändring kan vi välja att sälja innehavet.

Vi erbjuder våra företag och deras medarbetare hälsoappen Virgin Pulse, som hjälper dem att följa sina sov- och aktivitetsvanor, ha koll på sina stressnivåer och skapa en egen livsstilsprofil. Nu erbjuder vi våra företag kunder med över 100 medarbetare, som har Skandias ”Hälsokedja”, **kostnadsfri tillgång till Virgin Pulse**. Skandia ger bort en **hälsobonus på upp till 1 000 kr per år** till medarbetare på företag som använder appen. Vi är övertygade om att förebyggande hälsoinsatser är lönsamma för oss alla – individen, företaget och samhället i stort.