

Så skapar Skandia hållbara värden

Hållbarhet för Skandia handlar om att trygga våra kunders ekonomiska framtid samtidigt som vi tar miljömässig och social hänsyn. Det skapar långsiktig affärsnytta. Vi gör det genom att ständigt vässa våra erbjudanden och engagera oss i samhället. Som kundägt bolag har vi uppdraget att tänka och verka långsiktigt, här ser du några exempel på hur:



Vår vinst är kundens vinst

Vi är ett kundägt bolag. Det innebär att all vinst som Skandias verksamhet genererar kommer kunden i Skandias livbolag till del i form av återbäring. År 2018 uppgick återbäringen till 30 miljarder. De senaste 5 åren har Skandias genomsnittliga återbäringsränta varit 8,4 procent, vilket gör Skandia till ett av de mest framgångsrika bolagen på marknaden.



Kundinflytande del av vårt åtagande till ägarna

Som kundägt bolag har kunderna möjlighet att påverka bolagets verksamhet, bland annat genom att årligen nominera och rösta på representanter till fullmäktige. Alla kan vara med och påverka Skandia. Kundernas feedback, förslag och synpunkter är av största värde för oss. Läs mer på skandia.se.



Ansvarsfulla investeringar

Att vi är kundägda ger oss goda möjligheter att vara långsiktiga. Det ger oss frihet att investera bland annat i förnybar energi, infrastruktur och cancersjukvård. Vi har en gedigen process för att ta hänsyn till miljön och samhället i våra investeringar och våra fonder, samtidigt som vi strävar efter att skapa en god avkastning för våra kunder. För att bidra till omställningen till förnybar energi i samhället exkluderar vi investeringar i bolag vars omsättning till 5 procent eller mer kommer från utvinning av kol. Skandia investerar heller inte i bolag som producerar tobak eller kontroversiella vapen. Läs mer på skandia.se.



Hänsyn till miljön

Vi tar miljömässig hänsyn i våra investeringar. Skandia har genomfört en klimatscenarioanalys i syfte att få underlag kring hur klimatriskerna kan påverka den traditionella livportföljen samt utvalda fonder, detta för att få ett diskussionsunderlag kring en långsiktig investeringsstrategi. Även Skandias fastighetsbolag strävar efter att bidra till att skapa miljömässiga och sociala värden i samhället. Bland annat genom att teckna gröna hyresavtal och miljöcertifiera fastigheter.



Skandias tre ideella fonder

Dina pengar kan göra skillnad. Årligen bidrar kunderna i Skandias tre ideella fonder med två procent av respektive fonds värde. Skandia Världsnaturfondens bidrag går till WWF:s globala miljöarbete och har totalt bidragit med cirka 179 miljoner kronor. Skandia Cancerfonden har i sin tur bidragit med cirka 151 miljoner till cancerforskning. Fonden Skandia Idéer för livet, som bidrar till initiativ för ökad trygghet och bättre hälsa hos barn och unga, har bidragit med cirka 110 miljoner kronor. Dessutom har vi tagit bort förvaltningsavgiften på fonden.



Hälsosamma företag

Skandia erbjuder insatser för företag och deras medarbetare, för att förebygga ohälsa. Vi har tillsammans med våra kunder mer än halverat sjukskrivningarna de senaste 12 åren. Detta mycket till hjälp av vår hälsoförsäkring med förebyggande hjälp dit man som individ kan vända sig innan sjukskrivningen är ett faktum. Så vi vet att riktade insatser innan sjukskrivning skapar positiva effekter för både företag och samhället i stort. Skandia bidrar till forskning kring ohälsa och har byggt ett beräkningsverktyg, Hälsokalkylatorn. Den är öppen för alla och används för att beräkna värdet av förebyggande hälsoinsatser för företag, kommuner och andra samhällsinstanser.



Aktivt samhällsansvar i över 30 år

Sedan 1987 har Skandias stiftelse Idéer för livet verkat som en katalysator för utveckling och för kunskapsutbredning om social hållbarhet. Idéer för livets arbete fokuserar på prevention och tidiga insatser för barn och unga genom forskning, metodutveckling och stöd till lokala, ideella projekt. Vi arbetar nära offentlig sektor, näringslivet, civilsamhället och akademien. Omkring 130 kommuner i Sverige och Danmark har utbildats i att använda stiftelsens verktyg för att beräkna värdet på effekten av sociala insatser.



Stöttar lokala samhällsprojekt

Skandias stiftelse Idéer för livet stöttar lokala projekt med långsiktiga och förebyggande insatser för barn och unga, som exempelvis handlar om antimobbingsprojekt, motverka droganvändning, uppmuntra till aktiviteter för god hälsa, kultur, mångfald och mötesplatser för unga. Sedan starten har stiftelsen delat ut över 4 000 stipendier. Vi tror att trygga barn och unga växer upp och bidrar till ett tryggt samhälle – det tjänar både individen och samhället på. Skandias kunder som sparar i fonden Skandia Idéer för livet stödjer stiftelsens arbete. Varje år delas två procent av fondens värde ut till Idéer för livet. Läs mer om stiftelsen på ideerforlivet.se.

Vi står på kundens sida och fokuserar på transparens

Att bidra till ökad transparens på bank- och försäkringsområdet är ett starkt önskemål från många kunder. Det har Skandia gjort på många sätt. Vi var först ut att lansera transparenta bolån och som ett steg för att understryka vikten av långsiktig kundnytta var vi först ut med att avskaffa kortsiktiga ersättningar i form av up-frontprovisioner till försäkringsförmedlare.



Visste du att...

Vi har 1,4 miljoner ägare som årligen i direktval får nominera och rösta fram kandidater till Skandias fullmäktige.

Enligt ägarpolicy ska bolagen som vi investerar i följa etablerade internationella riktlinjer såsom FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barnets rättigheter, FN:s konvention mot korruption, ILO-konventionerna och OECD:s riktlinjer för multinationella företag och flera internationella miljökonventioner.

Skandia har tre aktivt förvaltade aktiefonder som investerar enligt särskilda hållbarhetskriterier – Skandia Sverige Hållbar, Skandia Världsnaturfonden och Skandia Cancerfonden. Alla tre fonder är dessutom Svanenmärkta. Läs mer om fonderna i den årliga Svanenrapporten på skandia.se.

Vi har avskaffat all bonus till ledande befattningshavare. Syftet är att säkerställa ett beslutsfattande som gynnar våra kunder långsiktigt.

Vi klimatkompenserar för koldioxidutsläpp genererade från verksamheten på våra egna kontor, såsom energiförbrukning och resor.

Vi har möjlighet att investera för att skapa god långsiktig avkastning till våra kunder. Ett exempel på Skandias globala engagemang är vår investering på över 1,75 miljarder kronor i sociala- och hållbarhetsobligationer från International Development Association och Världsbanken. Obligationerna är ett sätt att stötta FN:s globala hållbarhetsmål samtidigt som de ger avkastning till Skandias sparare. Ett annat exempel är Skandias investering i fyra svenska vindkraftparker, ett samägande med Vattenfall. Skandia är en stabil affärspartner över tid, samtidigt som vi bidrar till en ökning av förnybar energi i samhället.

Vi blev utnämnda till "Årets livbolag 2018" av Söderberg & Partners. Vi fick även högsta betyg i Söderberg & Partners hållbarhetsgranskning av fondförsäkringar samma år.

Hållbarhetsinformation om fonderna finns tillgänglig på vår hemsida, både Hållbarhetsprofilen och den oberoende rankingen från Morningstar.

Skandia Idéer för livet tillsammans med Skandia Fastigheter har, i samverkan med två stadsdelar och ideella föreningar, öppnat en Fritidsbank i Göteborg. Där kan

alla låna sport- och fritidsartiklar och ges möjligheter att prova på olika aktiviteter. Konceptet bidrar till att tillvarata utrustning som annars skulle slängas och ger även arbetsträning för personer som är långt ifrån arbetsmarknaden.

Skandia bedriver påverkansarbete för att bidra till att driva på hållbarhetsarbetet i bolag där vi är ägare. Vi samverkar med andra investerare (t.ex. inom FN:s PRI) och deltar i valberedningar i svenska bolag och röstar på bolagsstämmor. Om en påverkansdialog inte leder till positiv förändring kan vi välja att sälja innehavet.

Vi erbjuder våra kundföretag och deras medarbetare hälsoappen Virgin Pulse, som hjälper till att få koll på hälsan och skapa en sund livsstil. Hälsoappen med aktivitetsarmband ingår för företag som har försäkring inom Hälsokedjan. Skandia ger också bort en hälsobonus på upp till 1 000 kr/år till medarbetare som använder hälsoappen som en belöning för förbättrad livstil. Vi är övertygade om att förebyggande hälsoinsatser är lönsamma för oss alla – individen, företaget och samhället i stort.