

Anförande av verkställande direktören Frans Lindelöw

Förändrade krav på näringslivet från samhället



Aktieägarvärde 80-90-tal



Samhället ställer krav 2000-tal



Shared value – affärsnytta och samhällsnytta i kombination 2016

Tänk längre



skandia:

Ömsesidighet – en bolagsform med potential

”Det ömsesidiga bolaget liknar i mycket ett kooperativ eller en ideell förening. Ägarna består av bolagets kunder”

Wikipedia



”Ett tidigt exempel på delningsekonomi. Genom att kunderna delar på risker och kostnader uppnås fördelar för varje enskild kund”

Förutsättningar för ett framgångsrikt ömsesidigt bolag

- Lönsamhetsprioritering
- Affärs- och kundfokus
- Kostnadseffektivitet
- Transparens



Tänk längre Idag



skandia:

Hållbarhet som lönar sig

- att förutse och förebygga är mänskligt och ekonomiskt lönsamt

Hållbart värdeskapande



Vi bidrar till hållbara värden
och ett tryggare samhälle

Klimat



Vi investerar i infrastruktur
och förnyelsebar energi

Sjukskrivningar



Vi förebygger ohälsa
och får friskare kunder

Skandia idag



**Traditionell
livförvaltning**



Fondförsäkring



Bank



Hälsoförsäkring

161 %

Solvensgrad 2015

571 miljarder

Förvalt kapital 2015

15:e

sparkrona i Sverige

4,9 %

Kostnadseffektivitet

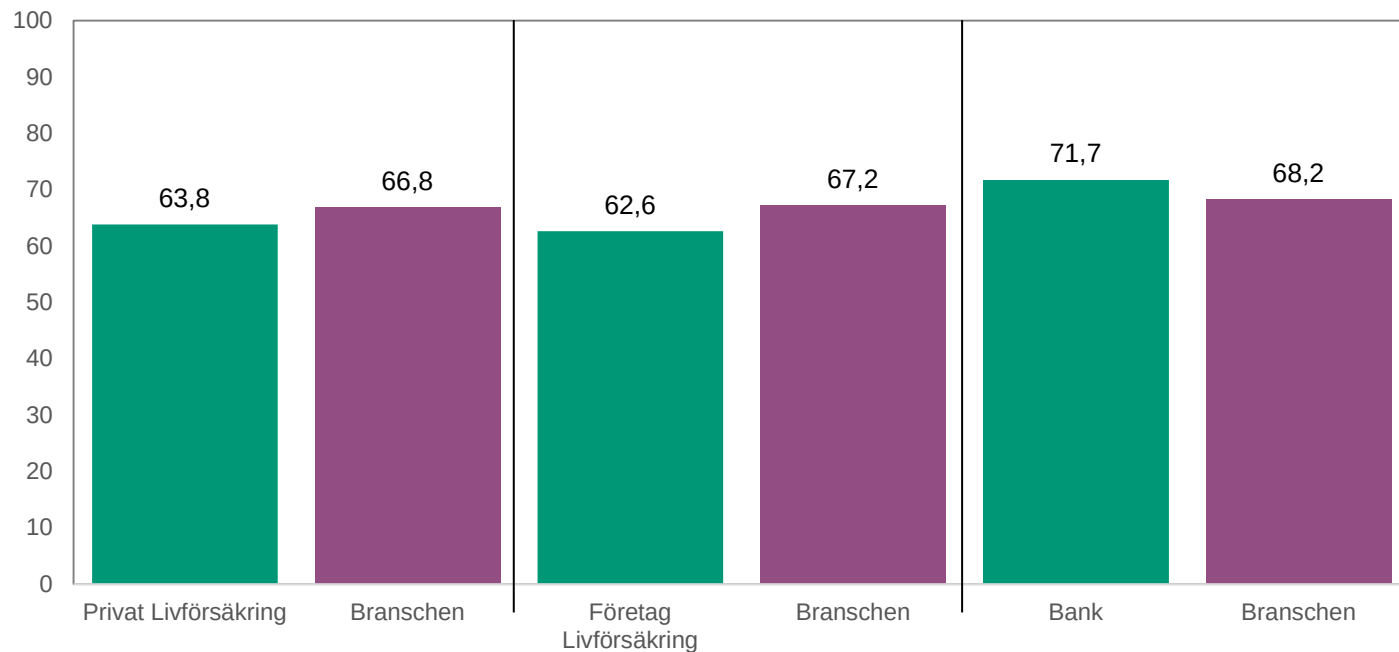
2309 MSEK

Nettokundkassaflöde

7,2 %

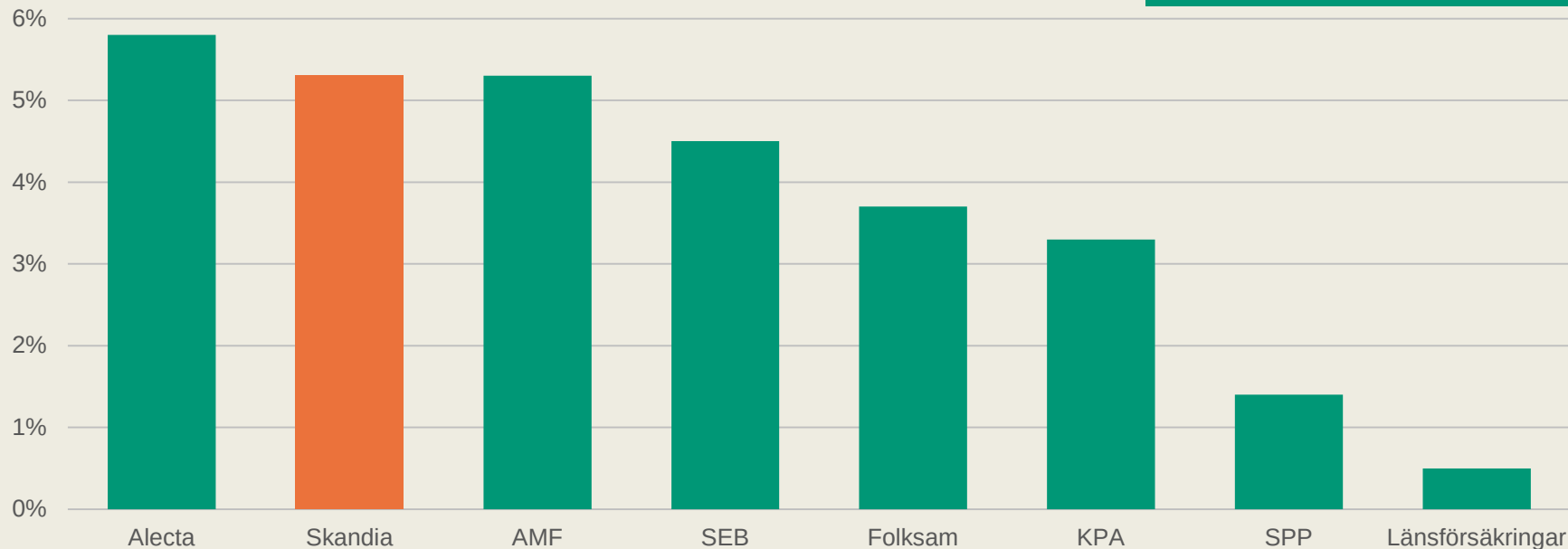
Avkastning 5 år

Kundnöjdhet 2015



Totalavkastning per 31 december 2015

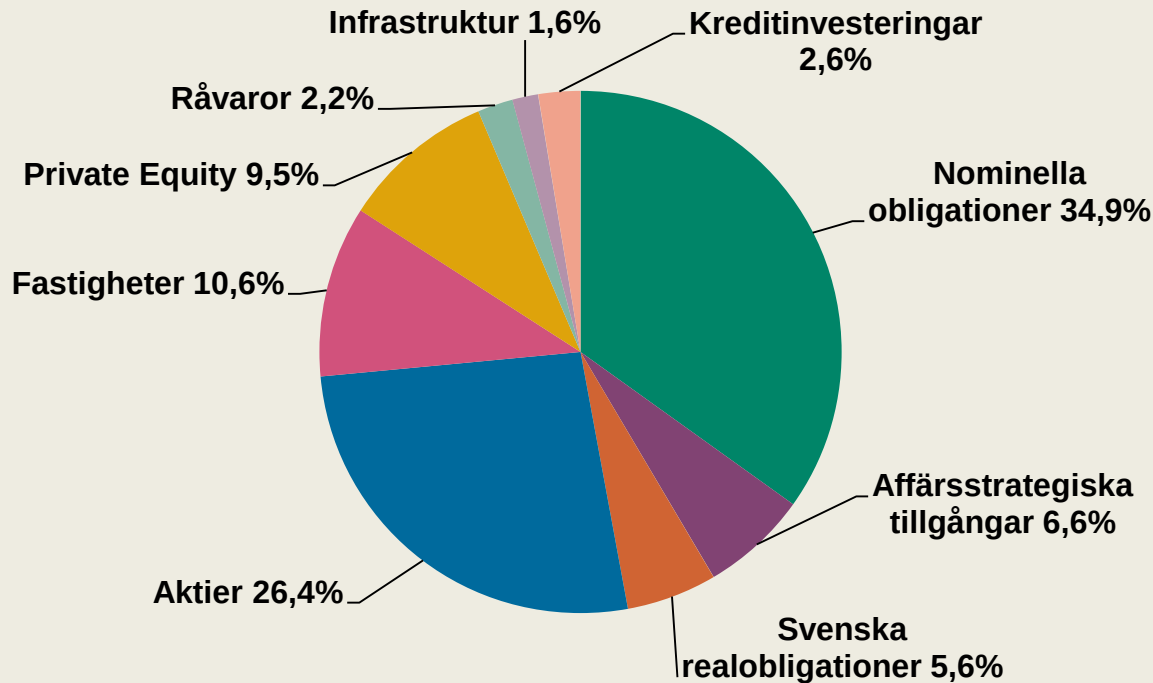
5,3 %
Avkastning 2015



Skandias traditionella livförvaltning per 31 december 2015

5,3 %
Avkastning 2015

15 %
Genomsnittlig
återbäringsränta 2015





Är du med
och delar på
42
miljarder?

Tack vare våra förvaltare blev 2015 ett rekordår och vi är stolta över att kunna fördela hela 42 miljarder kronor till våra kunder*.

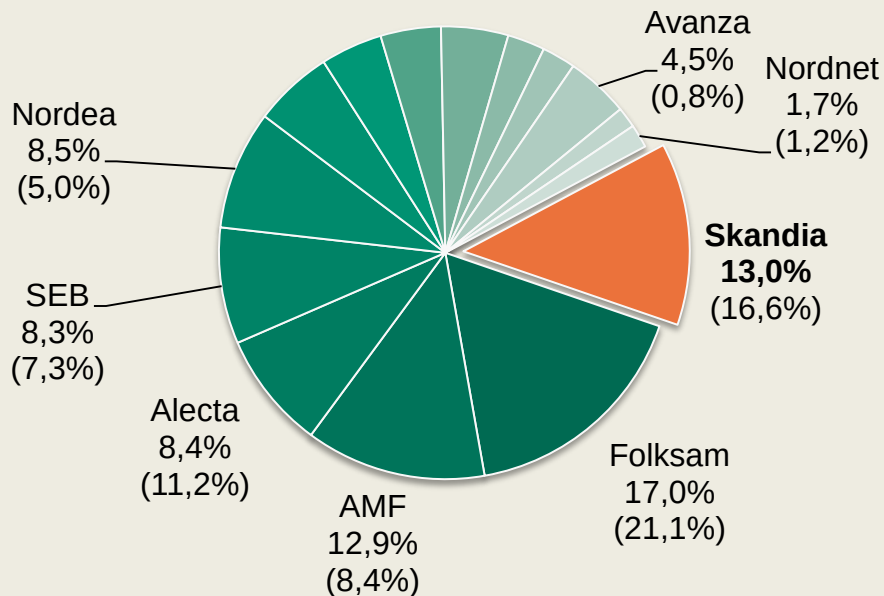
skandia:
Tänk längre

*Det är Skandias sparare i livbolaget med traditionella försäkringar (sparande med garanti och återbäringsränta) som får vara med och dela. Då Skandias livbolag är ett kundägt bolag så ska allt överskott tillbaka till kunderna. Överskottet fördelas preliminärt till försäkringarna med hjälp av återbäringsräntan.

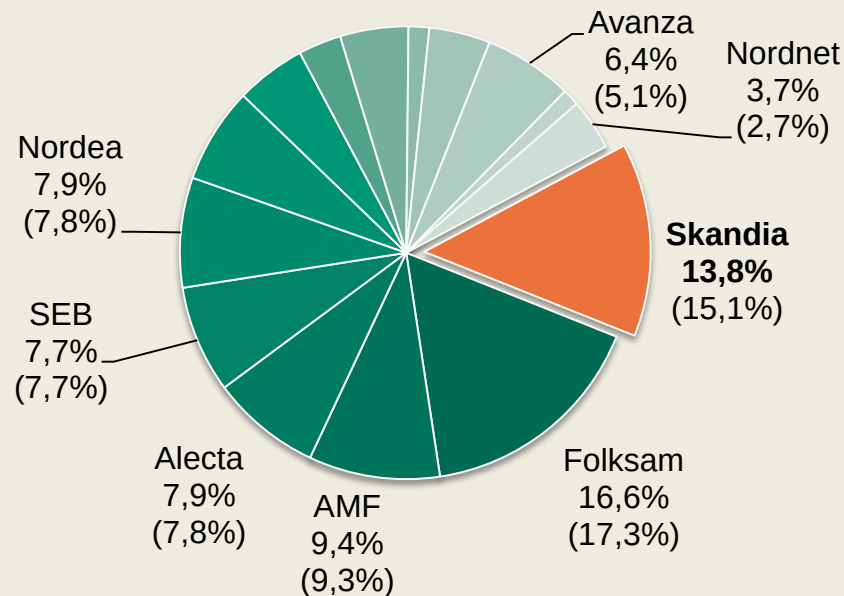
Marknadsandelar – livförsäkring

Q4 2015 (Q4 2014)

Nyteckning



Inbetald premie



Väsentliga händelser 2015 och 2016

Reglering

Omvärldsfaktorer

Effektivisering



Tänk längre Idag



skandia:

Förändrade krav på näringslivet från samhället



Aktieägarvärde 80-90-tal



Samhället ställer krav 2000-tal



Shared value – affärsnytta och samhällsnytta i kombination 2016

Tänk längre



skandia:

Ömsesidighet – en bolagsform med potential

”Det ömsesidiga bolaget liknar i mycket ett kooperativ eller en ideell förening. Ägarna består av bolagets kunder”

Wikipedia



”Ett tidigt exempel på delningsekonomi. Genom att kunderna delar på risker och kostnader uppnås fördelar för varje enskild kund”

Förutsättningar för ett framgångsrikt ömsesidigt bolag

- Lönsamhetsprioritering
- Affärs- och kundfokus
- Kostnadseffektivitet
- Transparens



Tänk längre Idag



skandia:

Hållbarhet som lönar sig

- att förutse och förebygga är mänskligt och ekonomiskt lönsamt

Hållbart värdeskapande



Vi bidrar till hållbara värden
och ett tryggare samhälle

Klimat



Vi investerar i infrastruktur
och förnyelsebar energi

Sjukskrivningar



Vi förebygger ohälsa
och får friskare kunder

Skandia idag



**Traditionell
livförvaltning**



Fondförsäkring



Bank



Hälsoförsäkring

161 %

Solvensgrad 2015

571 miljarder

Förvaltat kapital 2015

15:e

sparkrona i Sverige

4,9 %

Kostnadseffektivitet

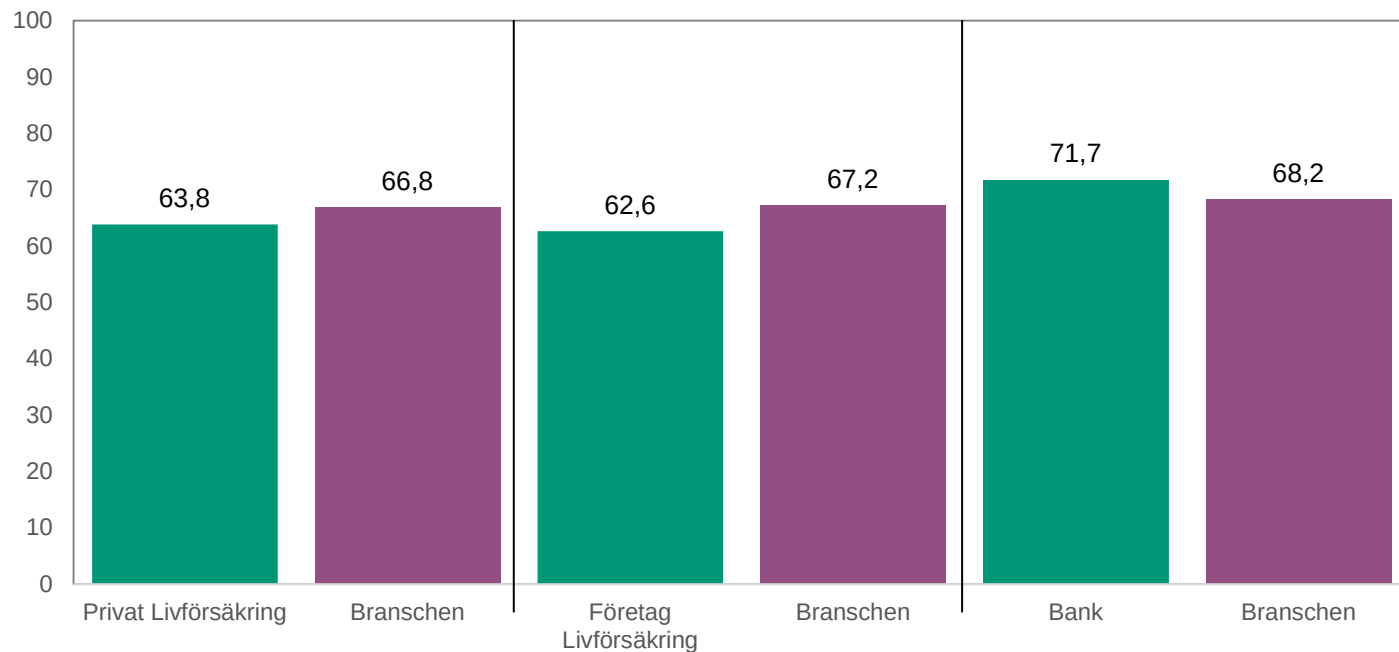
2309 MSEK

Nettokundkassaflöde

7,2 %

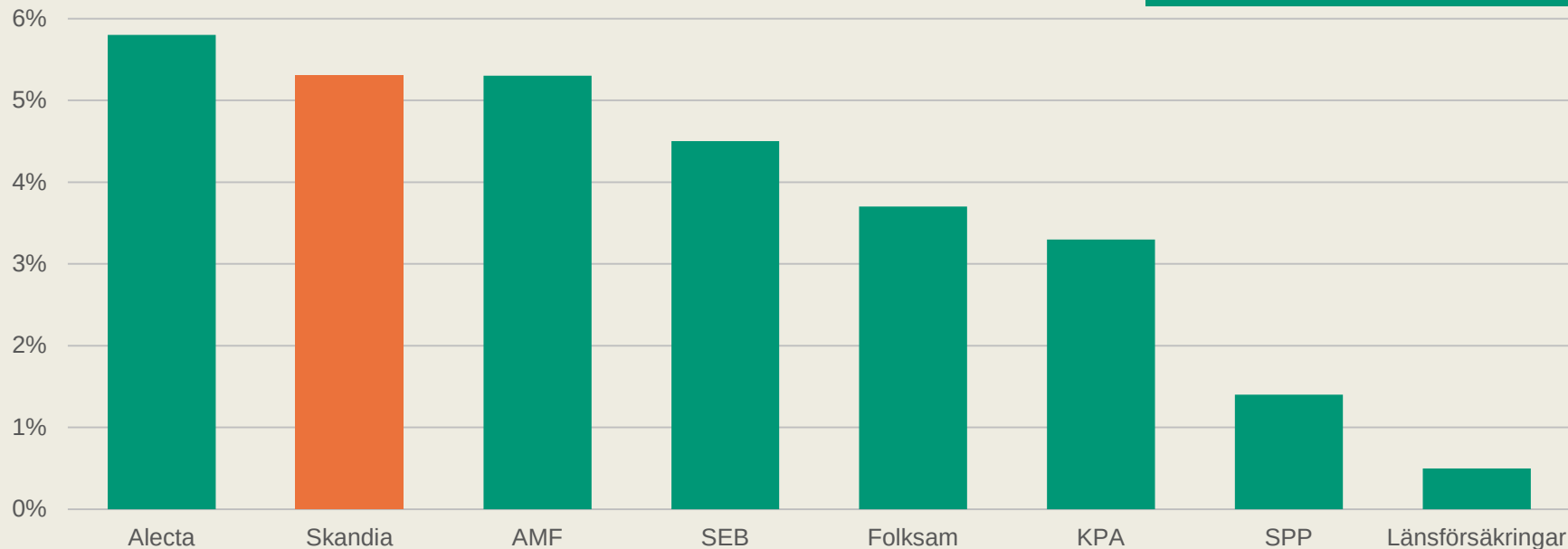
Avkastning 5 år

Kundnöjdhet 2015



Totalavkastning per 31 december 2015

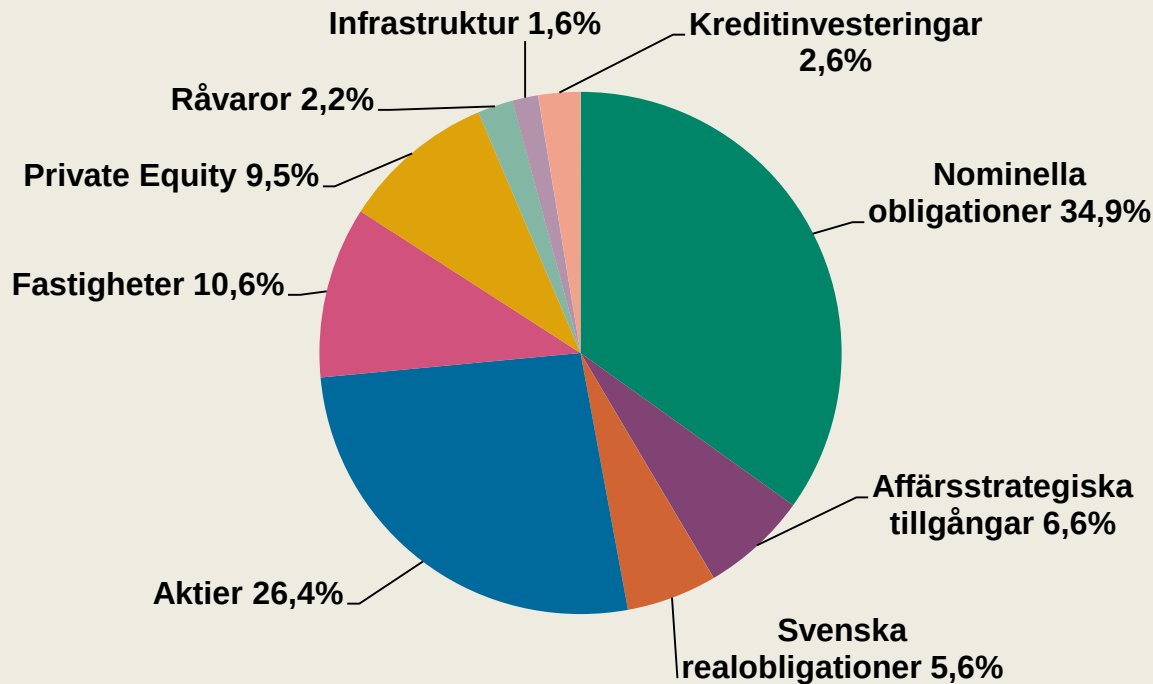
5,3 %
Avkastning 2015



Skandias traditionella livförvaltning per 31 december 2015

5,3 %
Avkastning 2015

15 %
Genomsnittlig
återbäringsränta 2015





Är du med
och delar på
42
miljarder?

Tack vare våra förvaltare blev 2015 ett rekordår och vi är stolta över att kunna fördela hela 42 miljarder kronor till våra kunder*.

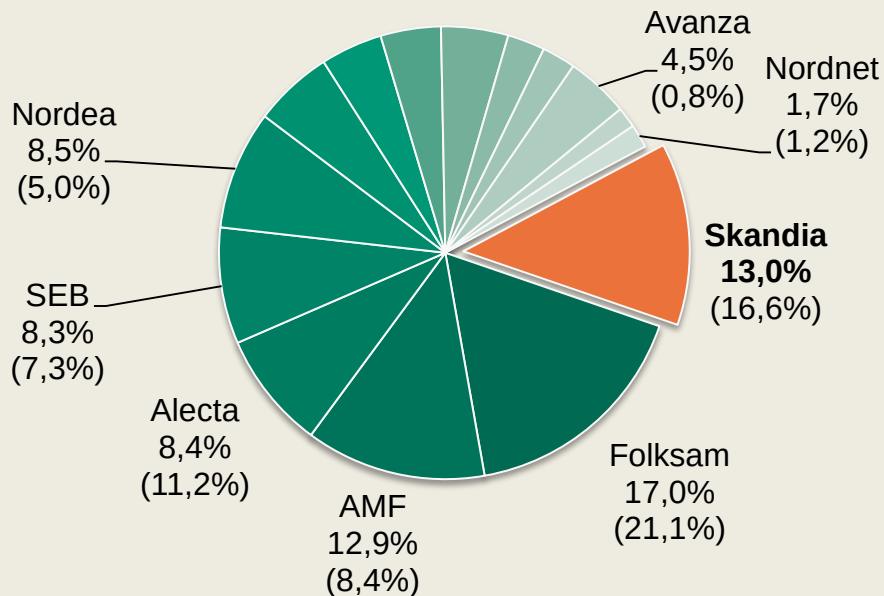
skandia:
Tänk längre

*Det är Skandias sparare i livbolaget med traditionella försäkringar (sparande med garanti och återbäringsränta) som får vara med och dela. Då Skandias livbolag är ett kundägt bolag så ska allt överskott tillbaka till kunderna. Överskottet fördelas preliminärt till försäkringarna med hjälp av återbäringsräntan.

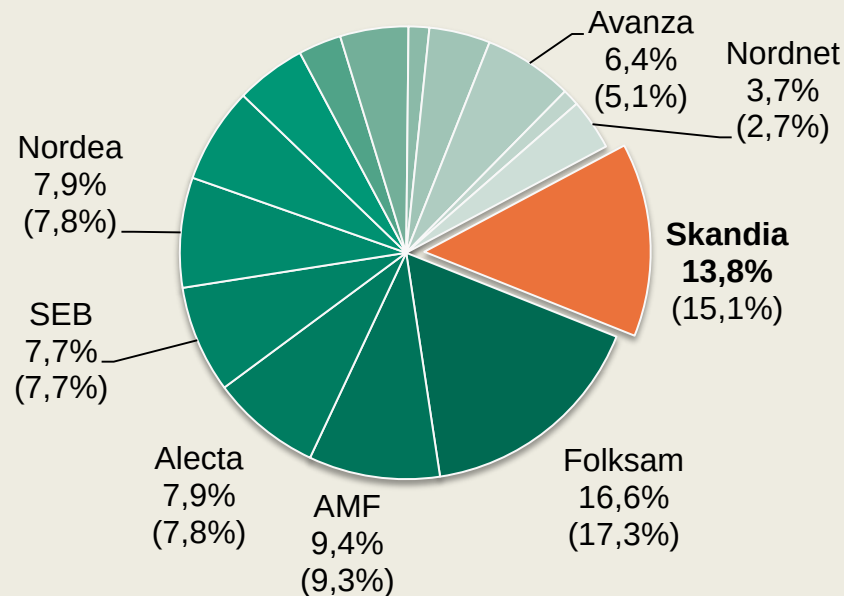
Marknadsandelar – livförsäkring

Q4 2015 (Q4 2014)

Nyteckning



Inbetald premie



Väsentliga händelser 2015 och 2016

Reglering

Omvärldsfaktorer

Effektivisering



Tänk längre Idag



skandia: