

Skandia Japan Exponering

Marknadsföringsmaterial
juli 2026

Skandia Japan Exponering investerar i japanska aktier fördelat över olika branscher. Förvaltningen av fonden är indexnära och strävar efter att efterbilda avkastningen av sitt skräddarsydda jämförelseindex, vilket utesluter bolag som utvinner eller genererar kraft från fossila bränslen, producerar vapen, tobak, cannabis eller kränker internationella normer. I tillägg väljer förvaltarna in bolag med stark hållbarhetsprofil och bolag med svagare hållbarhetsprofil väljs bort eller utgår.

Förvaltarkommentarer

Marknadens utveckling

Världens breda index för utvecklade marknader såg blandade förändringar: MSCI World steg +0,5 procent, S&P 500 gick ned med -0,1 procent och EURO STOXX 50 steg +0,6 procent. Nikkei sjönk -8,1 procent och MSCI Emerging Markets gick ned med -3,1 procent.

I Japan kvarstod arbetslösheten på 2,5 procent, i linje med förväntningarna. Det japanska inköpschefsindexet för tillverkningsindustrin (S&P Global) sjönk till 54,5 från 54,8 föregående månad. I USA steg inköpschefsindexet för tillverkningsindustrin (ISM) till 55,6 från föregående månads 53,3, vilket var över förväntan om 53,9. Den officiella arbetsmarknadsstatistiken visade att antalet sysselsatta utanför jordbrukssektorn minskade med 23 000 under perioden, jämfört med en förväntan om 80 000 nya jobb. Arbetslösheten sjönk till 4,1 procent från föregående månads 4,2 procent. I eurozonen steg det preliminära inköpschefsindexet för tillverkningsindustrin (HCOB) till 51,9 från föregående månads 51,4, men understeg förväntan om 52,0. I Kina sjönk inköpschefsindexet för tillverkningsindustrin (China RatingDog) till 50,9 från föregående månads 51,7, vilket var under förväntan om 51,7.

Kronan stärktes mot USD (+1,8 procent), GBP (+0,3 procent) och EUR (+0,9 procent), medan den försvagades mot JPY (-1,3 procent) och NOK (-2,6 procent).

Råvarumarknaderna utvecklades positivt. Oljepriset (Brent) steg +23,6 procent till 90,1 dollar per fat. Guldpriset steg +0,3 procent, kopparpriset steg +4,4 procent, zinkpriset steg +3,6 procent och nickelpri­set steg +6,2 procent.

Fondens utveckling

Skandia Japan Exponering sjönk under perioden med -1,23 procent efter avgifter. Under samma period gick dess jämförelseindex ned med -1,33 procent.

Fondens förvaltningsstrategi är att följa index. Under perioden har fondens utveckling följt indexutvecklingen med små avvikelser beroende på transaktionskostnader och effekten av att fonden integrerar hållbarhet i enlighet med Skandia Fonders policy för etik- och miljöhän­syn.

Under månaden har fonden haft nettoinflöden på ca +23,1 miljoner SEK.

Den svenska kronan försvagades mot japanska yenen med -1,3 procent under perioden vilket bidrog positivt till fondens absoluta avkastning.

Fonden har även haft likvida medel för att hantera flöden.

Avkastning, %		
Period	Fund	Benchmark
1 månad	-1,2%	-1,3%
3 månader	10,7%	10,6%
6 månader	19,7%	19,8%
1 år	29,0%	29,5%
3 år	45,5%	45,6%
5 år	71,6%	71,7%
YTD	21,8%	21,9%
2025	2,0%	2,6%
2024	18,3%	17,7%
2023	15,7%	15,7%
2022	-6,0%	-5,8%
2021	11,9%	11,6%
2020	0,9%	1,0%
2019	26,3%	26,3%

Riskmått	
Standard deviation, %	14,69%
Beta	0,99
Tracking Error, % (1 år ex post)	0,28%

Viktig Information

En investering i fonden är förenad med risk. Historisk avkastning är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet.

Fullständig information om fonden och riskerna finns i fondes faktablad och informations- broschyr. Faktablad, informationsbroschyr, senaste årsberättelse och halvårsredogörelse finns på skandia.se/fonder och kan även beställas kostnadsfritt från Skandia Fonder, telefon 0771-55 55 00.

Informationen i detta dokument är endast avsedd som allmän produktinformation. Den ska inte ses som placeringsråd eller placeringsrekommendationer. Om du vill ha personlig rådgivning utifrån dina individuella förutsättningar rekommenderar vi att du kontaktar vi att du kontaktar en rådgivare.

Skandia Japan Exponering

Marknadsföringsmaterial
juli 2026

