

Pressmeddelande 2010-10-27

## Skandia Liv delår: Ökad nyförsäljning och sänkta kostnader

**Skandia Liv stärker sin ställning som ett av de ledande livbolagen i Sverige. Delårsrapporten för januari-september 2010 visar på ökad nyförsäljning, lägre driftskostnader samt en kapitalavkastning i toppklass.**

Nyförsäljningen (viktad\*) för årets nio första månader uppgår till 1 495 (1 364) MSEK, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år.

*– Framförallt är det försäljningen på privatmarknaden som genererat goda resultat detta kvartal. Många kunder tilltalas av vår avkastning på 11,2 procent de senaste 12 månaderna, vilket sannolikt är högst av jämförbara bolag, säger Bengt-Åke Fagerman, vd på Skandia Liv. Vi ser ett stort intresse för livsparande inom ramen för kapitalförsäkring, men bidragande är även det så kallade Leva-Livet-konceptet, där framförallt 40-talister vars fastigheter ofta ökat markant i värde, valt att omvandla delar av värdeökningen till månatliga pensionsutbetalningar. Leva-Livet-konceptet är ett tydligt exempel på att Skandia och Skandia Liv i kombination kan skapa attraktiva kunderbudanden.*

Premieinkomsten för perioden januari-september uppgår till 8 411 (7 927) MSEK, en ökning med 6 procent. Det är framförallt engångsinsättningar av privatpersoner som ökar, då de sedan 1 maj får 6 procent återbäringränta på sitt försäkringskapital hos Skandia Liv.

Driftskostnaderna i försäkringsrörelsen minskar med 9 procent till 1 045 (1 154) MSEK, vilket innebär 12,4 (14,6) procent av premieinkomsten.

Solvensgraden, som visar marknadsvärdet av bolagets tillgångar i förhållande till de garanterade åtagandena gentemot försäkringstagarna, uppgår till 160 (157) procent. Den kollektiva konsolideringsgraden, som är ett mått på hur väl bolagets tillgångar räcker till för att täcka både utställda garantier och återbäring, uppgår till 107 (100) procent.

Samtliga uppgifter avser Skandia Liv Sverige om ej annat anges. Koncernen omfattar även dotterbolag i Danmark.

*\* Viktad nyförsäljning innebär att engångsinbetalningar får ett proportionerligt genomslag i försäljningsstatistiken*

### **För ytterligare information:**

Bengt-Åke Fagerman, vd Skandia Liv, telefon 08-788 21 50  
Anna-Carin Söderblom, ekonomichef Skandia Liv, telefon 08-788 39 79

*Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen. Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjäranda, produktutveckling och samhällsengagemang. Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om i världen.*